Wrocław, 26 sierpnia 2014 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**dla zamówienia o wartości nieprzekraczającej kwot, o których mowa w §5 ust. 3 Regulaminu udzielania zamówień przez Data Techno Park Sp. z o.o.**

Data Techno Park Sp. z o.o. zaprasza niniejszym do składania ofert przeprowadzenie kampanii promocyjnej w prasie i Internecie dotyczącej promocji projektu pn. „*Utworzenie ogólnopolskiego ośrodka innowacji i transferu technologii w zakresie e-zdrowia.”*

Dostawa przedmiotu zamówienia odbywać się będzie w ramach projektu pn. „*Utworzenie ogólnopolskiego ośrodka innowacji i transferu technologii w zakresie e-zdrowia.”* współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i budżetu państwa w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013 (oś priorytetowa 5 „*Dyfuzja innowacji*”, działanie 5.3 „*Wspieranie ośrodków innowacyjności*”).

1. **Nazwa Zamawiającego**

Data Techno Park Sp. z o.o.

ul. Kutnowska 1-3

53-135 Wrocław

Biuro:

Data Techno Park Sp. z o.o.

ul. Borowska 283b

50-135 Wrocław

[www.dtpark.pl](http://www.dtpark.pl)

[sekretariat@dtpark.pl](mailto:sekretariat@dtpark.pl)

tel. (71) 750 46 20

fax. (71) 750 46 21

NIP: 899-25-47-331

REGON: 020113562

KRS:0000241430

1. **Opis przedmiotu zamówienia**

Wymagania dla kampanii promocyjnej w prasie i Internecie:

* termin rozpoczęcia emisji: 17 września 2014r.
* termin zakończenia emisji: 24 września 2014r.

Zamówienie polega na:

* Zamieszczeniu reklamy full-color w przynajmniej jednym wydaniu tytułu ogólnopolskiego o charakterze opiniotwórczym lub o tematyce zdrowotnej (dziennik lub tygodnik) w dniu 17.09.2014:
  + o nakładzie powyżej 200 tys. egzemplarzy,
  + na stronach redakcyjnych w postaci reklamy o wymiarach nie mniejszych niż 250 x 57,5 mm.
  + materiał reklamowy dostarczy Zamawiający
  + Wykonawca dostarczy w dniu publikacji 10 egzemplarzy tytułu z opublikowanym materiałem reklamowym
* Zamieszczeniu reklamy full-color w przynajmniej jednym wydaniu tytułu regionalnego ( woj. Dolnośląskie) o charakterze opiniotwórczym (dziennik) w dniu 17.09.2014r:
  + o średnim nakładzie w I połowie 2014 r. powyżej 20 tys. egzemplarzy,
  + na stronach redakcyjnych w postaci reklamy o wymiarach nie mniejszych niż 250 x 57,5 mm.
  + materiał reklamowy dostarczy Zamawiający
  + Wykonawca dostarczy w dniu publikacji 10 egzemplarzy tytułu z opublikowanym materiałem reklamowym
* Kampanii reklamowej w regionalnym serwisie internetowym (woj. Dolnośląskie) o charakterze informacyjnym, opiniotwórczym, społeczno-politycznym lub poświęcone zdrowiu, w terminie 17.09-24.09.2014r.
  + Minimalne statystyki z ostatnich 18 mcy odwiedzin dla serwisu nie mniej niż 680.000 uu
  + Minimalne tygodniowe statystyki odwiedzin: nie mniej niż 180.000 uu
  + artykuł min na 2.500 znaków
  + emisja tygodniowa w serwisie z zajawieniem na pierwszej stronie
  + treść artykułu dostarcza wykonawca
  + Wykonawca prześle zamawiającemu link do strony z opublikowanym artykułem sponsorowanym na adres [pr@dtpark.pl](mailto:pr@dtpark.pl), sekretariat@dtpark.pl
* Kampanii reklamowej w ogólnopolskim serwisie internetowym o charakterze opiniotwórczym poświęconym zdrowiu i medycynie, w terminie 17.09-24.09.2014r.
  + Minimalne statystyki z ostatnich 18 mcy odwiedzin dla serwisu nie mniej niż 1.650.000 uu
  + Minimalne tygodniowe statystyki odwiedzin: nie mniej niż 450.000 uu
  + artykuł min na 2.500 znaków
  + emisja tygodniowa w serwisie z zajawieniem na pierwszej stronie
  + treść artykułu dostarcza wykonawca
  + Wykonawca prześle zamawiającemu link do strony z opublikowanym artykułem sponsorowanym na adres [pr@dtpark.pl](mailto:pr@dtpark.pl), sekretariat@dtpark.pl

Wyżej wymienione publikacje muszą zawierać obowiązkowo:

* Logo PO IG
* logo UE z podpisem „Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego”
* Hasło określone dla PO IG „DOTACJE NA INNOWACJE” (opcjonalnie)
* informację o współfinansowaniu: „Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka”

Powyższe elementy muszą być zgodne z „*Przewodnikiem w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007 – 2-013 dla instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu*”. Dokument ten stanowi załącznik do niniejszego zapytania.

**Każdorazowo** Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekt graficzny do akceptacji.

1. **Termin realizacji przedmiotu zamówieni**

Wykonawca zrealizuje wykonanie przedmiotu zamówienia w terminie do dnia 25.09.2014r.

1. **Miejsce i termin złożenia oferty**

Termin złożenia ofert upływa w dniu 03 września 2014 r. do godz.: 10.00.

Oferty winny zostać wniesione drogą elektroniczną na adres: [sekretariat@dtpark.pl](mailto:sekretariat@dtpark.pl).

Wykonawca może złożyć ofertę również z formie pisemnej na adres:

Data Techno Park Sp. z o.o.

ul. Borowska 283b

50-135 Wrocław

Ofertę należy złożyć w sekretariacie.

1. **Warunki udziału w procedurze udzielenia zamówienia oraz dokumenty potwierdzające ich spełnienie**

O udzielenie niniejszego zamówienia ubiegać się mogą Wykonawcy, którzy:

1. posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
2. posiadają wiedzę i doświadczenie,
3. dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
4. pozostają w odpowiedniej sytuacji ekonomicznej i finansowej.

Celem wykazania, że Wykonawca spełnia warunki udziału w procedurze udzielenia zamówienia, o których mowa w pkt 1-4, Zamawiający żąda, aby Wykonawca złożył w załączeniu do oferty oświadczenie, iż spełnia on warunki udziału w procedurze udzielenia zamówienia, o których mowa w pkt 1-4.

1. **Przesłanki do wykluczenia wykonawcy z udziału w zamówieniu oraz dokumenty potwierdzające brak podstawy do wykluczenia wykonawcy**

Z procedury udzielenia zamówienia wykluczony zostanie Wykonawca, który powiązany jest kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym, gdzie za powiązanie kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym a Wykonawcą, polegające na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji,
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
4. pozostawania w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze Wykonawcy, w szczególności pozostawania w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Celem wykazania, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu z procedury udzielenia zamówienia Zamawiający żąda, aby Wykonawca złożył w załączeniu do oferty oświadczenie, iż nie podlega on wykluczeniu z procedury udzielenia zamówienia.

1. **Informacja na temat żądanego wadium**

Zamawiający nie żąda od Wykonawców wniesienia wadium.

1. **Wezwanie Wykonawcy do uzupełnienie oferty lub złożenia wyjaśnień**

Oferty są weryfikowane przez Zamawiającego a w przypadku, w którym oferta zawiera braki lub jej treść jest niejasna, to Wykonawca ją składający wezwany jest, odpowiednio do: jej uzupełnienia lub wyjaśnienia zaistniałej niejasności.

Zamawiający odrzuci ofertę niezgodną z treścią niniejszego zapytania oraz, wykluczy Wykonawcę w odniesieniu do którego wystąpią przesłanki wykluczenia, a jego ofertę odrzuci.

1. **Kryteria oceny ofert**

Jedynym kryterium oceny ofert i wyboru oferty najkorzystniejszej jest cena. Zamawiający za najkorzystniejszą uzna więc ofertę najtańszą, która nie będzie podlegała odrzuceniu   
a składający ją wykonawca nie będzie podlegał wykluczeniu z procedury udzielenia zamówienia.

Oferowana cena jest ceną brutto tj. obejmuje cenę netto oraz obowiązujący podatek od towarów i usług VAT (zgodnie ze stawką podatku obowiązującą na dzień składania ofert).

Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, przy czym końcówki poniżej 0,5 groszy pomniejsza się, a końcówki 0,5 groszy i wyższe zaokrągla się do 1 grosza. Cena musi być podana cyfrowo i słownie. Walutą ceny ofertowej jest złoty polski (PLN). Cena musi być skalkulowana w sposób jednoznaczny i musi zawierać wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrzwspólnotowego nabycia towarów, Zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Cena podana w ofercie stanowić będzie wynagrodzenie ryczałtowe Wykonawcy, o którym mowa w art. 632 § 1 Kc.

1. **Miejsce i termin otwarcia ofert**

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 03 września 2014 r. o godz. 10.30 w siedzibie Zamawiającego przy ul. Borowskiej 283bwe Wrocławiu.

1. **Zastrzeżenie tajemnicy przedsiębiorstwa**

Wykonawca może zastrzec nie później niż w terminie składania ofert, iż część jego oferty stanowi tajemnicę przedsiębiorstwa.

1. **Termin związania ofertą**

Termin związania ofertą wynosi 30 dni.

1. **Informacje w zakresie możliwości składania ofert wariantowych**

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

1. **Informacje w zakresie możliwości składania ofert częściowych**

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

1. **Informacja o terminie, w którym Wykonawcy mogą zwracać się do Zamawiającego z wnioskami o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego**

Zamawiający odpowie na wnioski Wykonawców o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego jeżeli te wpłyną do dnia 29 sierpnia 2014 r. do godz. 15.00.

Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynie po tej dacie Zamawiający może pozostawić wniosek bez odpowiedzi.

1. **Informacja o wyborze oferty najkorzystniejszej**

O wyniku postępowania Zamawiający poinformuje wszystkich wykonawców, którzy złożyli oferty oraz opublikuje rozstrzygnięcie zapytania ofertowego na własnej stronie internetowej.

1. **Informacja o Regulaminie i konsekwencjach stosowania jego zapisów**

Niniejsze zapytanie ofertowe prowadzone jest na podstawie przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm., dalej: „*Kc*”) oraz Regulaminu udzielania zamówień przez Data Techno Park Sp. z o.o.

Wykonawcy przed złożeniem oferty winien dokładnie zapoznać się z treścią niniejszego zapytania ofertowego wraz z załącznikami stanowiącymi jego integralną część oraz   
z Regulaminem udzielania zamówień przez Data Techno Park Sp. z o.o.

Złożenie oferty będzie uważane za akceptację zasad prowadzenia procedury udzielenia zamówienia opisanej w Regulaminie oraz za akceptację treści niniejszego zapytania ofertowego.

Wykonawcy nie są uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami pieniężnymi i niepieniężnymi wobec Zamawiającego w związku z niniejszym zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów przygotowania oferty lub ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku odstąpienia przez nich od udziału w procedurze udzielenia zamówienia lub wyboru innego Wykonawcy przez Zamawiającego.

Stosownie do treści Regulaminu udzielania zamówień przez Data Techno Park Sp. z o.o. wykonawca, którego nie satysfakcjonuje rozstrzygnięcie zapytania ofertowego a jednocześnie posiada interes prawny lub faktyczny w korzystaniu ze środka ochrony może złożyć do Zamawiającego protest, w treści którego winien wskazać naruszone przez Zamawiającego przepisy prawa lub zapisy niniejszego Regulaminu oraz zamieścić uzasadnienie faktyczne poczynionych względem Zamawiającego zarzutów. Wykonawcy przysługuje prawo wniesienia protestu w terminie 3 dni od dnia opublikowania rozstrzygania zapytania ofertowego. Zamawiający rozpoznaje protest w terminie do 14 dni roboczych liczonych od dnia jego wpłynięcia. Zamawiający rozpoznając protest może odpowiednio: dokonać autokontroli zmieniając wadliwe rozstrzygnięcie lub oddalić protest. Od rozstrzygnięcia protestu nie przysługuje środek ochrony prawnej.

1. **Kontakt z Wykonawcami**

Osobą upoważnioną przez Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcami jest:

Aldona Mioduszewska, nr tel. 663 00 85 00, adres e-mail: aldona.mioduszewska@dtpark.pl

1. Wykonawca w treści przekazanej oferty winien wskazać cenę jaką proponuję za wykonanie przedmiotu zamówienia oraz załączyć do niej wymagane w niniejszym zapytaniu ofertowym informacje i dokumenty.
2. Zamawiający w toku procedury udzielenia zamówienia a najpóźniej do dnia otwarcia ofert ma prawo do zmiany treści zapytania ofertowego. O zmianie tej Zamawiający informuję wykonawców, którym przekazał zapytanie ofertowe oraz publikuje informacje o zmianie odpowiednio do publikacji zapytania ofertowego.
3. Zamawiający może unieważnić zapytanie ofertowe na każdym jego etapie, jeżeli: (1) okaże się, że posiadane przez niego środki nie wystarczą, aby sfinansować realizację zamawianej roboty budowlanej, usługi lub dostawy, (2) zapytanie ofertowe posiada wadę prawną, której wystąpienie powodowałoby negatywne dla Zamawiającego skutki, w tym konieczność zwrotu przekazanych Zamawiającemu środków publicznych, (3) na skutek niemożliwej do przewidzenia w chwili ogłoszenia zapytania ofertowego okoliczności realizacja zamówionej roboty budowlanej, usługi lub dostawy nie leży w interesie Zamawiającego. Ponadto, Zamawiający może unieważnić zapytanie ofertowe bez podania przyczyn jego unieważnienia.

Załączniki:

1. formularz oferty,
2. oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w procedurze udzielenia zamówienia,
3. oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu z procedury udzielenia zamówienia.
4. Wzór umowy.
5. „Przewodnik w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007 – 2-013 dla instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu”