

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Wrocław, 5 września 2014 r.

### Informacja o wyborze oferty najkorzystniejszej

Data Techno Park Sp. z o.o. ogłasza niniejszym, że w zapytaniu ofertowym na przeprowadzenie kampanii promocyjnej w prasie i Internecie dotyczącej promocji projektu pn. „*Utworzenie ogólnopolskiego ośrodka innowacji i transferu technologii w zakresie e-zdrowia*” złożono następujące oferty:

**1. MediaAdviser – JM Management Jakub Mazur**

Cena za realizację przedmiotu zamówienia: 17835 zł brutto tj. 14500,00 zł netto oraz 3335,00 zł VAT.

**2. Agora S.A.**

Cena za realizację przedmiotu zamówienia: 16543,50 zł brutto tj. 13450,00 zł netto oraz 3093,50,00 zł VAT.

W związku z faktem, iż kryterium oceny ofert i wyboru oferty najkorzystniejszej to cena, **za najkorzystniejszą uznaje się ofertę najtańszą tj. ofertę złożoną przez Agora S.A.**

Wybrana oferta jest ważna – nie podlega odrzuceniu, a Wykonawca, który ją złożył nie podlega wykluczeniu.

Z wykonawca zostanie zawarta umowa o zamówienie.

  
**PREZES ZARZĄDU**  
Marek Girek

  
**CZŁONEK ZARZĄDU**  
Dawid Konarski